

GØR BÆREDYGTIGHED TIL FORRETNING

Går du også med tanker om at imødekomme markedets stigende krav til bæredygtighed i din fødevarer- eller landbrugsproduktion? Og er du nysgerrig på, hvordan du kan gribe udfordringen an?

Den 22. november fra 13-16 præsenterer vi erfaringer fra projektet "Vil du økologi og mere til? Vi arbejder med bæredygtighed", hvor SEGES – sammen med fire økologiske fødevarer virksomheder og fødevarerproducenter, har undersøgt, hvordan vi kan bruge bæredygtighed i markedsføringen af fødevarerprodukter. Vi ser på nye muligheder og perspektiver på dette område.

Seminaret byder på konkret viden om markedet og forbrugerindsigter, og giver eksempler på, hvordan virksomheder og producenter har markedsført sig på bæredygtighed. Seminaret er nr. 2 i rækken af "Gør bæredygtighed til forretning" – og for alle interesserede.

Målgruppe

Seminaret henvender sig til fødevarer virksomheder og fødevarerproducenter, der arbejder med bæredygtighed og har brug for viden og inspiration til at positionere sig i markedet. På seminaret har vi særligt fokus på økologiske virksomheder og producenter. Rådgivere og konsulenter med interesse for temaet er også meget velkomne.

På dagen får du:

- Tegner det store billede af markedet for bæredygtige fødevarer i Danmark og i udlandet.
- Forbrugerindsigter fra projektet og inspiration fra forbrugersociolog Nina Preus, Landbrug og Fødevarer
- Inspiration fra producenter og virksomheder, der har afprøvet en lang række idéer i forhold til at markedsføre sig på bæredygtighed.

Pris

Det er gratis at deltage, men vi forbeholder vi os ret til at pålægge et "no-show" gebyr på 500 kr. ved udeblivelse (dækker ophold og forplejningsomkostningerne). Så husk at framelde dig seminaret, hvis du bliver forhindret. Framelding senest d. 15. november.

Tid

Seminaret holdes fra kl. 13-16.

Uddybende info

Læs mere om SEGES' arbejde med [bæredygtighed her](#).